

ESCAPAD

Le monde en tablette



LE DESIGN ALIMENTAIRE

Au départ, l'emballage des produits alimentaires sert à conserver, entreposer et transporter les produits dans des lieux de vente.

Mais aujourd'hui, il existe tellement de produits différents que le designer doit réfléchir à l'emballage des produits pour que tu les reconnaisse facilement et rapidement.

Ouvre le frigo et regarde les emballages des produits alimentaires que tes parents achètent, tu reconnaîtras certains produits comme la boîte à œufs, le carton de lait, le pot de yaourt, etc.

C'est le cas du Toblerone et de l'Orangina.

Une autre chose est importante à retenir sur le Toblerone et l'Orangina :

Ce sont des recettes originales que seul l'inventeur peut fabriquer et vendre.

Son idée est protégée, elle ne peut pas être copiée.

LE TOBLERONE

Il existe depuis 1908. Jean Tobler a inventé la recette du Toblerone.

Chaque triangle de la barre permet de croquer une bouchée qui a toujours la même taille et le même goût. La forme de la barre est aussi unique et on la reconnaît facilement sur les étals des magasins.



ORANGINA

La célébrité de l'Orangina vient en partie de l'originalité de sa bouteille.

En forme d'orange avec une surface granulée, elle n'a pas changé depuis sa création en 1951 par Jean-Claude Beton.



L'emballage du produit permet d'être connu partout dans le monde et de faire la publicité du produit

www.escapad.tv
www.ccsti-larotonde.com